



Zapytanie ofertowe

nr 1/2026/GPT

w trybie zasady konkurencyjności

na usługę przeprowadzenia kompleksowej kampanii promocyjnej

(FENG.02.25-IP.02-0145/25)

I. Zamawiający

I.1. Zamawiający:

Noctiluca S.A.

ul. Jurija Gagarina 7/41B

87-100 Toruń

NIP: 879-270-96-68

REGON: 382430546

KRS: 0000769219

I.2. Adres poczty elektronicznej w sprawach związanych z zapytaniem po upływie terminu składania ofert:

dgonet@noctiluca.eu

Od momentu opublikowania postępowania do upływu terminu składania ofert, kontakt z Zamawiającym zgodnie z pkt III.5 zapytania.

I.3. Osobą do kontaktu w sprawach związanych z zapytaniem jest:

Dominika Gonet,

tel.: + 48 573-821-838

adres e-mail: dgonet@noctiluca.eu

II. Przedmiot i termin realizacji zamówienia

II.1. Przedmiotem zamówienia jest usługa przeprowadzenia kompleksowej kampanii



promocyjnej, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia, stanowiącym **załącznik nr 3 do zapytania ofertowego**.

- II.2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
- II.3. Wszystkie określone w opisie przedmiotu zamówienia wymagania zamawiający traktuje jako minimalne wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia i zaakceptuje przedmiot zamówienia o parametrach takich samych lub lepszych.
- II.4. Zamówienie udzielane jest w ramach projektu o nr FENG: 02.25-IP.02-0145/25 pt. „Noctiluca S.A. – Globalny Program Targowy 2026-2029: Innowacyjne Materiały OLED” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki, Priorytet FENG.02 Środowisko sprzyjające innowacjom, Działanie FENG.02.25 Promocja innowacyjnych MŚP.
- II.5. Zamówienie będzie realizowane od dnia podpisania umowy na realizację zamówienia **do dnia 14 grudnia 2029 roku**, zgodnie z informacjami wskazanymi w opisie przedmiotu zamówienia, stanowiącym **załącznik nr 3 do zapytania ofertowego**. Za termin realizacji zamówienia Zamawiający uznaje dzień, w którym nastąpiło wykonanie usług zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia, potwierdzone stosownym protokołem odbioru, zaakceptowanym przez Zamawiającego.
- II.6. Miejsce realizacji zamówienia: ul. Jurija Gagarina 7/41B, 87-100 Toruń
- II.7. Nazwa i kod opisujący przedmiot zamówienia określone we Wspólnym Słowniku Zamówień (CPV): 79342200-5 – Usługi w zakresie promocji
(CPV): 79342100-4 – Usługi marketingu bezpośredniego
(CPV): 79341200-8 – Usługi zarządzania reklamą
(CPV): 79341400-0 – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych
(CPV): 79341100-7 – Doradcze usługi reklamowe
- II.8. Wykonawca będzie zobowiązany do zrealizowania wszystkich świadczeń wynikających z zapytania ofertowego, w tym jego załączników.



III. Podstawa zapytania oraz możliwość zmiany

- III.1. Zapytanie ofertowe realizowane jest w trybie zasady konkurencyjności zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027.
- III.3. Do zapytania nie stosuje się przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych.
- III.4. Zapytanie ofertowe zostało opublikowane w Bazie Konkurencyjności:
<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>.
- III.5. W przypadku wątpliwości Oferent może zadać pytanie Zamawiającemu w celu wyjaśnienia treści zapytania ofertowego przysyłając je za pośrednictwem strony zapytania w Bazie Konkurencyjności. Zamawiający odpowie na wszystkie pytania najpóźniej na 24 h przed upływem terminu składania ofert. Zamawiający zastrzega, iż pytania przesłane w terminie krótszym niż 48 h przed upływem terminu składania ofert mogą pozostać bez odpowiedzi.
- III.6. Zamawiający może zmodyfikować treść zapytania ofertowego w szczególności ze względu na konieczność usunięcia wad zapytania, dostosowania zapytania do wymagań powszechnie obowiązującego prawa lub innych regulacji wiążących zamawiającego, oraz o ile okaże się to konieczne do prawidłowej realizacji projektu lub przedmiotu zapytania (w szczególności ze względu na należyłą jakość wykonania przedmiotu zapytania oraz jego zgodność z celami projektu).
- III.7. W przypadku zmiany zapytania ofertowego zostanie przedłużony termin składania ofert, o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach, o ile jest to konieczne z uwagi na zakres lub termin wprowadzanych zmian.
- III.8. Informacja o treści pytań i udzielonych wyjaśnień oraz o zmianie treści zapytania zostanie opublikowana w ten sam sposób co niniejsze zapytanie ofertowe.

IV. Wymagania wobec Oferenta i wykazanie ich spełniania

- IV.1. W zapytaniu ofertowym nie mogą brać udziału oferenci, którzy są powiązani osobowo lub kapitałowo z zamawiającym w sposób określony w załączniku nr 2 do zapytania ofertowego.



- IV.2. W celu wykazania spełniania wymagania wobec oferenta określonego w pkt IV.1 należy złożyć wraz z ofertą oświadczenie o braku powiązań z zamawiającym **według załącznika nr 2 do zapytania ofertowego**.
- IV.3. W zapytaniu ofertowym nie mogą brać udziału oferenci, o których mowa w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 roku o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835, z późn. Zm.), tj.
- wykonawcy wymienieni w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisani na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 niniejszej ustawy;
 - wykonawcy, których beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2023 r. poz. 1124 z późn. zm.) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 roku, o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 niniejszej ustawy;
 - wykonawcy, których jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2023 r. poz. 120, 295, 1598 oraz z 2024 roku poz. 619, 1685 i 1863) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 roku, o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 niniejszej ustawy.
- IV.4. W celu wykazania spełniania wymagania wobec oferenta określonego w pkt IV.3 należy złożyć stosowne oświadczenie w Formularzu oferty stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego



- IV.5. Zamawiający wymaga, by oferent dysponował co najmniej jedną osobą odpowiedzialną za koordynację realizacji zamówienia (kontakt roboczy, nadzór nad kampanią, raportowanie) z doświadczeniem zawodowym nie krótszym niż 2 lata, w zakresie koordynacji i prowadzenia kampanii promocyjno-marketingowych, obejmującej planowanie działań, bieżący nadzór nad realizacją, współpracę z podwykonawcami/dostawcami, analizę wyników oraz przygotowywanie raportów.
- IV.6. W celu wykazania spełnienia wymagania wobec oferenta określonego w pkt IV.5 należy:
- złożyć stosowne oświadczenie oraz uzupełnić informacje odnoszące się do wymagań w Formularzu oferty stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego oraz
 - załączyć do oferty CV osoby wyznaczonej do realizacji usługi. W przedłożonym CV powinna zostać zamieszczona następująca klauzula:
- „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez firmę Noctiluca S.A. w celu przeprowadzenia oceny oferty złożonej w odpowiedzi na zapytanie ofertowe w trybie zasady konkurencyjności na usługę przeprowadzenia kompleksowej kampanii promocyjnej (FENG.02.25-IP.02-0145/25) zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. A Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)”, lub może zostać sporządzone oddzielne oświadczenie zawierające powyższą treść.*
- IV.7. Zamawiający wymaga, by Oferent w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, zrealizował (zakończył) należycie co najmniej 2 usługi polegające na realizacji kampanii promocyjnych/marketingowych lub działań reklamowych o charakterze porównywalnym do przedmiotu zamówienia.
- IV.8. W celu wykazania spełnienia wymagania wobec Oferenta określonego w pkt. IV.7., należy uzupełnić informacje odnoszące się do wymogu w Formularzu Oferty stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego oraz złożyć wraz z ofertą dokumenty potwierdzające



spełnienie powyższego warunku np. protokoły zdawczo-odbiorcze, poświadczenia lub/i referencje klientów lub inny dokument umożliwiający weryfikację spełnienia warunku.

V. Kryteria oceny ofert i wyboru oferty najkorzystniejszej

V.1. Zamawiający dokona oceny nieodrzuconych ofert na podstawie poniżej przedstawionych kryteriów oceny ofert:

Kryterium	Waga	Opis kryterium i sposobu przyznawania punktów
Cena netto	100%	Ocena kryterium zgodnie z wzorem: Najniższa oferowana cena netto spośród ofert niepodlegających odrzuceniu / cena netto oferowana w badanej ofercie x 100 pkt

V.2. Ocenie podlegać będzie cena bez uwzględnienia podatku VAT (cena netto) wskazana w Formularzu oferty, stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.

V.3. Zamawiający dopuszcza składanie ofert w walutach obcych (EUR i USD). W przypadku ofert przedstawionych w walucie obcej przy porównaniu ofert brana pod uwagę będzie cena netto przeliczona na kwotę PLN przy wykorzystaniu kursu średniego walut obcych NBP (tabela A) z dnia upublicznienia niniejszego zapytania. Umowa z wybranym wykonawcą zostanie zawarta w walucie wskazanej w ofercie.

V.4. W przypadku braku wskazania waluty w Formularzu Oferty Zamawiający uzna, że cena została wyrażona w PLN.

VI. Wymagania wobec oferty

VI.1. Oferta musi być złożona w postaci elektronicznej – jako skan podpisanego dokumentu lub



dokument opatrzony kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub dokument elektroniczny opatrzony podpisem zaufanym – za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności (<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>). Oferta musi być złożona zgodnie z wymaganiami opisanymi w zapytaniu przy wykorzystaniu Formularza Oferty stanowiącego załącznik nr 1.

- VI.2. Zamawiający zastrzega, że **podczas oceny ofert brana będzie pod uwagę jedynie cena netto wskazana w Formularzu Oferty, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.** Podczas oceny ofert nie jest brana pod uwagę cena wskazana w polu „CENA” w Bazie konkurencyjności.
- VI.3. Termin składania ofert upływa z końcem dnia wskazanego w ogłoszeniu w Bazie Konkurencyjności. Znaczenie ma czas złożenia oferty w Bazie Konkurencyjności.
- VI.4. Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do składania oświadczeń woli w imieniu Oferenta lub przez upoważnionego pracownika Oferenta, pod warunkiem przedłożenia do oferty pisemnego oświadczenia osoby upoważnionej do reprezentowania Oferenta potwierdzającego, iż pracownik ten został do tej czynności umocowany.
- VI.5. Oferent jest związany złożoną ofertą przez 30 dni kalendarzowych od upływu terminu składania ofert. W tym terminie powinna zostać podpisana umowa dotycząca realizacji zamówienia. Umowa dotycząca przedmiotowego zamówienia będzie mogła zostać zawarta po upływie terminu związania ofertą, jeżeli na taki stan pisemną zgodę wyrazi oferent.
- VI.6. Oferta musi być kompletna, a złożone dokumenty i oświadczenia muszą zawierać potwierdzenie spełniania wymagań określonych w zapytaniu ofertowym.
- VI.7. Ofertę należy sporządzić w języku polskim. Dokumenty załączane do oferty, sporządzone w języku obcym należy składać wraz z tłumaczeniem na język polski (nie wymaga się tłumaczenia przysięgłego). Zamawiający zastrzega sobie możliwość nie wymagania tłumaczenia dokumentów, których treść nie będzie budzić jego wątpliwości.
- VI.8. Oferent może złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie dwóch lub więcej ofert spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez danego Oferenta.
- VI.9. Oferent może zastrzec, że informacje objęte tajemnicą przedsiębiorstwa w rozumieniu



przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji nie mogą być udostępniane innym oferentom. Informacje te należy odpowiednio oznaczyć napisem: "Informacje stanowiące tajemnice przedsiębiorstwa" oraz jednocześnie wykazać, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Oferent nie może zastrzec informacji stanowiących kryterium oceny ofert.

VII. Badanie ofert i wybór oferty najkorzystniejszej

- VII.1. Oferta niespełniająca wymagań niniejszego zapytania ofertowego, w szczególności niekompletna lub niebędąca ofertą w rozumieniu przepisów prawa cywilnego albo w inny sposób niezgodna z przepisami prawa, zostanie odrzucona z zastrzeżeniem wyrażnie określonej możliwości poprawienia błędów formalnych oraz uzupełnienia braków.
- VII.2. Zamawiający zażąda od Wykonawcy złożenia w wyznaczonym terminie wyjaśnień, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny lub kosztu jeśli zaoferowana cena lub koszt wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia, tj. różnią się o więcej niż 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich ważnych ofert niepodlegających odrzuceniu, lub budzą wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymogami określonymi w zapytaniu ofertowym lub wynikającymi z odrębnych przepisów. Zamawiający dokona oceny wyjaśnień w konsultacji z wykonawcą. Zamawiający odrzuci ofertę w przypadku, gdy złożone wyjaśnienia wraz z dowodami nie uzasadniają podanej ceny lub kosztu w ofercie.
- VII.3. Zamawiający dopuszcza poprawienie błędów formalnych, uzupełnienie braków w złożonej ofercie (nie dotyczy to kryteriów oceny ofert lub złej formy oferty czy braku podpisu na ofercie). O zaistnieniu takiej konieczności zamawiający powiadomi oferenta, kontaktując się przez bazę konkurencyjności, a w przypadku braku takiej możliwości z powodów technicznych, drogą e-mailową zgodnie z danymi kontaktowymi zapisanymi w ofercie.
- W zawiadomieniu, o którym mowa powyżej, zamawiający wyznaczy oferentowi termin na poprawienie błędów lub uzupełnienie braków. Niedokonanie tego skutkować będzie odrzuceniem oferty przez zamawiającego.
- VII.4. Zamawiający odstąpi od wzywania do poprawienia błędów, uzupełnienia braków lub wyjaśnienia wątpliwości co do treści oferty w złożonej ofercie, w przypadku, gdy nawet ich



poprawienie, uzupełnienie lub wyjaśnienie wątpliwości nie spowoduje, iż oferta uzyska najwyższą punktację spośród ocenianych ofert.

- VII.5. Oferta podlegająca (na wezwanie Zamawiającego) poprawieniu, uzupełnieniu lub wyjaśnieniom powinna spełniać wszystkie wymogi zapytania ofertowego.
- VII.6. Zamawiający zastrzega sobie prawo szczegółowego sprawdzenia zgodności przedłożonych dokumentów i oświadczeń ze stanem faktycznym, w tym również poprzez wezwanie Oferenta do wyjaśnienia treści dokumentów lub oświadczeń. Uprawnienie to obejmuje sprawdzenie i wyjaśnianie zgodności przedmiotu oferty z wymaganiami zapytania ofertowego. Oferent musi być w stanie wykazać zgodność pod rygorem odrzucenia oferty.
- VII.7. Zamawiający poprawi w ofercie oczywiste omyłki pisarskie i rachunkowe, tj. takie, co do których nie ma wątpliwości, jaka miałyby być poprawiona treść oferty.
- VII.8. Zamawiający dokona badania ofert zgodnie z wymogami zapytania ofertowego. Oferty spełniające te wymogi zostaną poddane ocenie zgodnie z kryteriami oceny ofert określonymi w zapytaniu ofertowym.
- VII.9. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów w ramach kryteriów oceny ofert. Obliczenia będą wykonywane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- VII.10. W przypadku, gdy dwie lub więcej ofert otrzyma identyczną liczbę punktów, zarówno sumaryczną, jak i w ramach kryterium „Cena netto” Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Oferentów do ponownego złożenia Oferty w odniesieniu do kryterium „Cena netto”, z zastrzeżeniem, że przedstawiona cena nie może być wyższa od pierwotnej.
W przypadku nieotrzymania ponownej Oferty – Zamawiający dokona oceny w oparciu o oferty pierwotne.
- VII.11. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na każdym jego etapie - w uzasadnionych przypadkach, w szczególności, gdy cena najkorzystniejszej oferty przekracza możliwości finansowe Zamawiającego lub w przypadku, gdy rozstrzygnięcie postępowania wiązałoby się z ryzykiem obniżenia wartości dofinansowania z uwagi na wadę procesu udzielania zamówienia.



- VII.12. Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty lub unieważnieniu postępowania zostanie opublikowana w ten sam sposób co niniejsze zapytanie ofertowe. Zamawiający nie przewiduje publicznego otwarcia ofert.

VIII. Zawarcie umowy

- VIII.1. Po wyborze najkorzystniejszej oferty, nastąpi zawarcie umowy z oferentem, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą, według wzoru stanowiącego **załącznik nr 4 do zapytania ofertowego**, w terminie oraz w miejscu wyznaczonym przez Zamawiającego.
- VIII.2. W przypadku odstąpienia wybranego oferenta od zawarcia umowy na realizację przedmiotu zamówienia, Zamawiający zwróci się do oferenta z drugą najkorzystniejszą ofertą w celu zawarcia umowy. Ww. działanie ma zastosowanie również do kolejnych oferentów z listy rankingującej.
- VIII.3. Umowa zostanie zawarta w formie papierowej z odręcznymi podpisami albo w formie elektronicznej z kwalifikowalnym podpisem elektronicznym złożonym przez osoby do tego umocowane.
- VIII.4. Na realizację wszystkich elementów zamówienia zostanie zawarta jedna, wspólna umowa.
- VIII.5. Zamawiający przewiduje możliwość dokonywania istotnych zmian postanowień umowy w stosunku do treści oferty Wykonawcy, na podstawie której dokonano wyboru, w tym terminu realizacji zamówienia w przypadkach wskazanych w sekcji 3.2.4. punkt 4 lit. b-e Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021–2027 oraz dodatkowo w następujących przypadkach:
- a) wystąpienia siły wyższej mającej bezpośredni wpływ na realizację przedmiotu umowy. Jako siłę wyższą rozumie się wydarzenia i okoliczności nadzwyczajne, nieprzewidywalne, niezależne od dobrej woli i intencji którejkolwiek ze stron umowy;
 - b) zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa, które mają wpływ na realizację przedmiotu umowy. Zmiana okresu bądź zakresu z uwagi na przyczyny formalno-administracyjne - zmiany regulacyjne bądź regulaminy podmiotów trzecich (platformy social mediowe) – przedmiotowe zdarzenia będą traktowane jak siła wyższa, co oznacza, że zakres zmian będzie



przedmiotem ustaleń pomiędzy Stronami, z uwzględnieniem ich wpływu na zamówienie – w tym okres, zakres, cena;

- c) innych zdarzeń zewnętrznych lub sytuacji, których Zamawiający ani Wykonawca nie mogli przewidzieć, ani im zapobiec, a które uniemożliwiają wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z umową;
- d) otrzymania decyzji jednostki udzielającej dofinansowania zawierającej zmiany zakresu zadań, terminów realizacji czy też ustalającej dodatkowe postanowienia, do których Zamawiający zostanie zobowiązany;
- e) przebywania na zwolnieniu lekarskim osoby oddelegowanej do realizacji zamówienia.
Zmiana okresu realizacji czynności w związku ze zwolnieniem lekarskim osoby oddelegowanej do realizacji danej czynności – wydłużenie o okres zwolnienia lekarskiego, przy czym kumulatywny zakres czynności nie może ulec zmianie oraz nie ulega zmianie wynagrodzenie.
- f) zaistnienia okoliczności wynikających z przyczyn merytorycznych np. zmiany terminów realizacji etapów projektu, uzasadniających wprowadzenie takich zmian, w tym opóźnień po stronie Zamawiającego z dostawą niezbędnych informacji, materiałów. Wydłużenie terminu realizacji możliwe o okres opóźnienia Zamawiającego, bez wpływu na wysokość wynagrodzenia, przy czym opóźnienie Zamawiającego nie może przekroczyć 30 dni względem terminu umownego, a informacje niezbędne do pełnej realizacji ostatnich czynności muszą zostać przekazane 14 dni przed terminem zakończenia zlecenia (brak możliwości wydłużenia terminu końcowego realizacji usługi);
- g) konieczności realizacji dodatkowych usług, nieobjętych zamówieniem podstawowym, o ile stały się niezbędne do zrealizowania przedmiotu zamówienia podstawowego.

VIII.6. Wszelkie zmiany do umowy zawartej z wybranym Wykonawcą będą dokonywane w formie pisemnej lub elektronicznej, w drodze aneksów do umowy, pod rygorem nieważności.

VIII.7. Zamawiający nie żąda wniesienia przez oferenta zabezpieczenia należytego wykonania umowy.



IX. Informacja RODO

- IX.1. Dane osobowe przekazane zamawiającemu w toku prowadzenia postępowania będą przetwarzane zgodnie z regulacjami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).
- IX.2. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, zamawiający informuje, że:
- administratorem danych osobowych jest Noctiluca Spółka Akcyjna z siedzibą w Toruniu, adres: ul. Jurija Gagarina 7/41B, 87-100 Toruń;
 - dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z niniejszym zapytaniem.
- IX.3. Odbiorcami danych osobowych będzie zamawiający oraz osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o umowę o dofinansowanie projektu oraz Wytyczne dotyczące kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027.
- IX.4. Dane osobowe będą przechowywane zgodnie z umową o dofinansowanie w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027 przez 10 lat, licząc od dnia przyznania ostatniej pomocy w ramach programu pomocowego.
- IX.5. Obowiązek podania przez osobę fizyczną danych osobowych bezpośrednio jej dotyczących jest wymogiem określonym w przepisach wytycznych, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z wytycznych.
- IX.6. W odniesieniu do danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO.



IX.7. Osoba fizyczna posiada:

- na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych, które jej dotyczą;
- na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania swoich danych osobowych (prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego);
- na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO (prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego);
- prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy osoba fizyczna uzna, że przetwarzanie danych osobowych jej dotyczących narusza przepisy RODO.

IX.8. Osobie fizycznej nie przysługuje:

- w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
- prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
- na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

X. Załączniki

- 1) Załącznik nr 1 - Formularz Oferty
- 2) Załącznik nr 2 - Oświadczenie o braku powiązań z zamawiającym



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- 3) Załącznik nr 3 - Opis przedmiotu zamówienia
- 4) Załącznik nr 4 – Wzór umowy na realizację zamówienia